

2020-2026年中国快餐连锁 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快餐连锁行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 快餐连锁定义及行业特征

第一节 快餐连锁的定义

一、快餐连锁定义

二、快餐连锁分类

三、餐饮消费的六种业态

第二节 快餐连锁行业特征分析

一、网络铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、快餐连锁要求标准化经营

四、品牌化管理效应突出

五、快餐连锁行业生命周期分析

第二章 2015-2019年中国快餐连锁行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国快餐连锁行业发展政治环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2015-2019年中国快餐连锁行业发展经济环境分析

一、2015-2019年中国经济增长形势分析

二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析

第三节 2015-2019年中国快餐连锁行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析

第一节 2015-2019年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析

一、2015-2019年全球经济增长形势分析

二、金砖四国经济增长普遍趋缓

三、2015-2019年主要经济体经济形势分析

四、经济全球化进程加快

五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

六、食品危机影响到快餐连锁行业的发展

第二节 2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析

- 一、2015-2019年全球餐饮业发展规模
- 二、2015-2019年各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向
- 四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合
- 五、全球快餐连锁行业持续增长

第三节 2015-2019年主要国家快餐连锁业发展态势分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 五、日本
- 六、印度

第四节 2019年全球快餐连锁行业发展趋势分析

第四章 2015-2019年快餐连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜集团

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、百胜在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、百胜在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第二节 麦当劳

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、麦当劳在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、麦当劳在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第三节 德克士

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状

- 三、德克士在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、德克士在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第四节 吉野家

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、吉野家在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、吉野家在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五节 快乐蜂

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、快乐蜂在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、快乐蜂在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五章 2015-2019年中国快餐连锁行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国快餐连锁行业发展概况分析

- 一、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展
- 二、中国快餐连锁行业发展大事记综述
- 三、中国快餐连锁行业的特性点评
- 四、快餐连锁运营模式不断创新
- 五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结

第二节 2015-2019年中国快餐连锁行业发展特点分析

- 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化
- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节 2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析

- 一、中国快餐连锁企业的标准观和上市观综述
- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开
- 四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第四节 2015-2019年中国快餐连锁行业投资现状分析

- 一、餐饮业的投资特性概述
- 二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式
- 三、佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节 2015-2019年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析

- 一、中国快餐连锁行业发展面临的两道坎
- 二、中国快餐连锁行业的误区与突破
- 三、标准化制约中国快餐产业化进程破

第六节 2015-2019年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析

- 一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- 二、企业联合和行业组织的作用发挥不够
- 三、制约行业发展的深层次因素亟待解决
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章 2015-2019年中国快餐连锁细分市场发展现状分析

第一节 西式快餐连锁

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式快餐连锁

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析

- 五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式快餐连锁

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式快餐连锁

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节 伊斯兰式快餐连锁

- 一、伊斯兰式快餐的经营特点
- 二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节 城市网络快餐连锁

- 一、城市网络快餐的经营特点
- 二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- 六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章 2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析

一、2015-2019年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张

二、中西快餐企业间差距呈加大趋势

三、2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比

四、2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比

第二节 2015-2019年中国快餐连锁行业竞争行为分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2015-2019年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

第一节 北京地区快餐连锁市场

一、北京地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模分析

三、北京地区快餐连锁市场发展特征分析

四、北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年北京地区快餐连锁市场竞争分析

六、北京地区快餐连锁市场发展趋势分析

第二节 上海地区快餐连锁市场

一、上海地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模分析

三、上海地区快餐连锁市场发展特征分析

四、上海地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年上海地区快餐连锁市场竞争分析

六、上海地区快餐连锁市场发展趋势分析

第三节 广州地区快餐连锁市场

一、广州地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年广州地区快餐连锁市场规模分析

三、广州地区快餐连锁市场发展特征分析

四、广州地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年广州地区快餐连锁市场竞争分析

六、广州地区快餐连锁市场发展趋势分析

第四节 深圳地区快餐连锁市场

一、深圳地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场规模分析

三、深圳地区快餐连锁市场发展特征分析

四、深圳地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场竞争分析

六、深圳地区快餐连锁市场发展趋势分析

第五节 西安地区快餐连锁市场

一、西安地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年西安地区快餐连锁市场规模分析

三、西安地区快餐连锁市场发展特征分析

四、西安地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年西安地区快餐连锁市场竞争分析

六、西安地区快餐连锁市场发展趋势分析

第六节 重庆地区快餐连锁市场

一、重庆地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场规模分析

三、重庆地区快餐连锁市场发展特征分析

四、重庆地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场竞争分析

六、重庆地区快餐连锁市场发展趋势分析

第九章 2015-2019年快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫餐饮连锁

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 丽华快餐

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 深圳面点王

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 永和大王

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 顶新国际集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 上海世好餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 北京和合谷餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十章 2020-2026年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国快餐连锁行业投资前景分析

第三节 2020-2026年中国快餐连锁行业市场规模预测分析

一、2020-2026年中国快餐连锁行业市场规模预测分析

二、2020-2026年中国快餐连锁市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2020-2026年中国快餐连锁行业投资前景分析（ ）

第一节 2020-2026年中国快餐连锁行业投资机会分析

第二节 2020-2026年中国快餐连锁行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、原材料价格风险

第三节 2020-2026年中国快餐连锁企业经营策略建议

- 一、明确设立公司的愿景
- 二、快餐连锁的选址策略
- 三、快餐连锁经营的模式
- 四、建立标准化产品和服务体系
- 五、建立集中供应、统一配送体系
- 六、快餐连锁的营销策略
- 七、快餐连锁企业的管理和培训
- 八、快餐连锁的企业文化

部分图表目录：

- 图表：餐饮消费的六种业态
- 图表：快餐连锁分类
- 图表：快餐连锁行业生命周期
- 图表：2015-2019年全球经济增长形势
- 图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模
- 图表：2015-2019年各国餐饮业发现情况对比
- 图表：百胜在华快餐连锁市场竞争力
- 图表：麦当劳在华快餐连锁市场竞争力
- 图表：德克士在华快餐连锁市场竞争力
- 图表：吉野家在华快餐连锁市场竞争力
- 图表：快乐蜂在华快餐连锁市场竞争力SWOT
- 图表：2015-2019年中国经济增长形势
- 图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数
- 图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况
- 图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体
图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力
图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体
图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力
图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体
图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力
图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力
图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力
图表：2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比
图表：2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比
图表：北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
图表：2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模
图表：2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148193.html>